

CONCORSO A PREMIO  
“#TWITTAILRISPARMIO”  
Assogestioni Servizi Srl

## REGOLAMENTO

Assogestioni Servizi Srl, con sede in via Andegari, 18 – 20121 Milano, che gestisce e organizza corsi e seminari anche inerenti al tema del Risparmio Gestito, per aumentare la conoscenza di tale tema, indice un concorso a premi con le seguenti modalità:

## AREA

Nazionale

## DURATA

Dal 13 marzo 2017 al 13 aprile 2017

## DESTINATARI

- *privati*, ossia utenti maggiorenni già in possesso di un account Twitter prima dell'inizio del concorso (entro il 12 marzo 2017), residenti o domiciliati in Italia, che effettuano l'iscrizione su [www.twittailrisparmio.it](http://www.twittailrisparmio.it) nell'apposita area dedicata al concorso.
- *aziende* già in possesso di un account Twitter prima dell'inizio del concorso (entro il 12 marzo 2017), con sede in Italia, che effettuano l'iscrizione su [www.twittailrisparmio.it](http://www.twittailrisparmio.it) nell'apposita area dedicata al concorso.

*Nota: Il promotore/delegato si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Twitter prima della data di inizio del concorso a premio o procederà autonomamente ad acquisire prova in tal senso e qualora non sia fornita prova o l'impresa non riesca ad acquisirla autonomamente il partecipante e/o vincitore verrà escluso.*

Per espressa volontà del Regolamento, sono esclusi dal concorso i dipendenti della società Assogestioni Servizi Srl e i loro familiari (fino al primo grado di parentela), i dipendenti delle società coinvolte nell'organizzazione del concorso e i loro familiari (fino al primo grado di parentela).

## PRODOTTI PROMOZIONATI

Si vuole aumentare la conoscenza del tema del *Risparmio Gestito*

## PREMI

Sono previsti:

3 premi a seguito di classifica destinati ai *privati* (utenti maggiorenni), costituiti da:

- 1° classificato: un Buono Regalo Amazon.it del valore di € 250,00
- 2° classificato: un Buono Regalo Amazon.it del valore di € 150,00
- 3° classificato: un Buono Regalo Amazon.it del valore di € 100,00

3 premi a seguito di classifica destinati alle *aziende*, costituiti da:

- 1° classificato: un Buono Regalo Amazon.it del valore di € 250,00
- 2° classificato: un Buono Regalo Amazon.it del valore di € 150,00

- 3° classificato: un Buono Regalo Amazon.it del valore di € 100,00

Per le aziende, il premio sarà spedito all'attenzione di un Legale Rappresentante.

#### **MONTEPREMI PRESUNTO**

€ 1.000,00 iva non esposta

#### **CAUZIONE**

€ 1.000,00

#### **RITENUTA ALLA FONTE**

Aliquota 25%

#### **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

#### **DETERMINAZIONE VINCITORI**

Entro il 5 maggio 2017 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

#### **MODALITÀ**

Il concorso inizia il giorno 13 marzo 2017 alle ore 00:00:00 e termina il giorno 13 aprile 2017 alle ore 23:59:59 ed è rivolto a 2 categorie di partecipanti: *privati* (utenti maggiorenni) e *aziende*.

La partecipazione è gratuita.

Gli utenti maggiorenni e le aziende già iscritti a Twitter, prima dell'inizio del concorso (entro il 12 marzo 2017) e quindi già in possesso di un account Twitter, per iscriversi al concorso devono:

- Collegarsi a [www.twittailrisparmio.it](http://www.twittailrisparmio.it);
- Accedere all'area dedicata al concorso;
- Selezionare se si vuole partecipare nella categoria "*privati*" (utenti maggiorenni) o nella categoria "*azienda*";
- Compilare apposito form di registrazione, inserendo per le persone fisiche i dati personali richiesti (nome – cognome – email – credenziali del proprio account Twitter) e per le aziende i dati della società (Ragione Sociale – un indirizzo mail della Società – credenziali dell'account Twitter dell'azienda);
- Dichiarare di essere residente/domiciliato in Italia o avere una sede in Italia (per le aziende), cliccando su apposito check box;
- Dichiarare di essere maggiorenne (per le persone fisiche), cliccando su apposito check box;
- Dichiarare di accettare il presente regolamento, cliccando su apposito check box;
- Autorizzare obbligatoriamente al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso cliccando su apposito check box.

Una volta terminata correttamente la registrazione, per accedere alle classifiche, i partecipanti, tramite il proprio account Twitter, devono inviare uno o più tweet contenenti obbligatoriamente l'hashtag #SdR17 e che abbiano come tema il *Risparmio Gestito*.

Non c'è un limite di tweet che ogni partecipante può inviare.

Saranno considerati validi ai fini della partecipazione al concorso, solamente i tweet contenenti l'hashtag #SdR17 dal tono "neutrale" e/o "positivo" che rispettano il tema dato, inviati da coloro che si sono regolarmente iscritti al concorso, come dettagliato a pagina 2.

I tweet che conterranno pareri negativi relativi al risparmio gestito o non inerenti al tema dato, oltre ai tweet aventi contenuti contrari all'ordine pubblico, al buon costume e/o comunque alla morale, verranno eliminati dal sistema informatico e non saranno considerati validi ai fini della classifica. Gli autori di tali tweet non verranno avvisati.

Ogni tweet inviato dai partecipanti/autori potrà essere ritwittato e/o potrà ricevere dei like dagli utenti di Twitter. Inoltre, ogni partecipante/autore, grazie ai tweet inviati potrà aumentare il proprio numero di follower.

Tutte queste azioni permettono al partecipante/autore di accumulare punti calcolati secondo il seguente algoritmo:

*Numero di retweet ottenuti (da tutti i tweet inviati dallo stesso partecipante) + numero di like ottenuti (da tutti i tweet inviati dallo stesso partecipante) + radice cubica del numero totale di follower raggiunti dall'utente che ha inviato uno o più tweet e del numero totale di tutti gli utenti che lo hanno ripreso.*

A titolo di esempio:

*Se un utente con N follower scrive un tweet, riceve 2 retweet e 4 like e i due utenti che lo hanno retwittato hanno N1 e N2 follower il punteggio ottenuto da questo post sarà:  $2+4+\text{radice\_cubica}(N+N1+N2)$*

Il punteggio dell'utente è poi sommato su tutti i tweet che abbia scritto dopo la propria iscrizione.

## **DETERMINAZIONE VINCITORI**

Al termine del concorso il gestore del sistema informatico permetterà al Funzionario Camerale (o al Notaio) l'accesso al sistema informatico per determinare le 2 graduatorie (una per i *privati* e una per le *aziende*) relative a tutti i tweet validi inviati dai partecipanti in regola con le norme del concorso.

Sulla base del punteggio ottenuto da tutti i tweet inviati da ogni partecipante, alla presenza del Funzionario Camerale, saranno stilate due classifiche di merito per determinare i 3 vincitori (autori dei tweet che hanno accumulato il maggior punteggio) e le 6 riserve di ognuna delle 2 categorie (per un totale di 6 vincitori e di 12 riserve).

Nel caso di parità di punteggio tra più autori o nelle prime nove posizioni di classifica, l'ordine di classifica sarà determinato sulla base di chi ha effettuato per primo l'iscrizione al concorso in ordine temporale.

I 6 autori vincitori, classificati nelle prime tre posizioni di ognuna delle 2 categorie, saranno informati via mail che per entrare in possesso del premio dovranno inviare entro 5 giorni dalla vincita via fax al n° 02.58310498 oppure via mail all'indirizzo che verrà comunicato:

- L'indirizzo completo a cui spedire il premio (in caso di persone fisiche);
- L'indirizzo completo a cui spedire il premio e il nome e cognome di un Legale Rappresentante (in caso di aziende);
- Fotocopia di un documento di identità in cui nome, cognome dovranno corrispondere perfettamente ai dati inseriti al momento della registrazione e da cui si verificherà la maggiore età del vincitore al momento della partecipazione (solo per le persone fisiche).

In caso di difformità anche lievi, il premio non sarà confermato, decadrà il diritto al premio e subentrerà la prima riserva con la stessa procedura per la conferma della vincita.

Le riserve subentreranno nel caso di irreperibilità dei vincitori o nel caso, a seguito di verifiche, i vincitori non risultassero in regola con le norme del concorso.

Nel caso di premi eventualmente non assegnati o non confermati (esclusi quelli rifiutati), questi saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro – Via Montecerno, 1 – Osimo (An).

I premi saranno spediti o consegnati entro 180 giorni.

La società non è responsabile della mancata ricezione dei premi dovuta a disguidi a lei non imputabili.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

## **PUBBLICITÀ**

La manifestazione sarà pubblicizzata su internet, sui social network e tramite newsletter

## **REGOLAMENTO**

Il regolamento integrale può essere consultato sul sito [www.twittailrisparmio.it](http://www.twittailrisparmio.it)

## **SI PRECISA CHE**

- Il presente concorso non è in alcun modo sponsorizzato, promosso o amministrato da Twitter e pertanto nessuna responsabilità è imputabile a Twitter nei confronti dei partecipanti alla manifestazione. Qualsiasi domanda o commento dovrà essere rivolta alla Società Promotrice. Il partecipante fornisce i propri dati alla società Assogestioni Servizi Srl e non a Twitter;
- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un Utente di accedere al sito;
- Il server che gestisce le registrazioni su [www.twittailrisparmio.it](http://www.twittailrisparmio.it) è ubicato in Italia presso IT.GATE spa - Corso Svizzera, 185 - 10149 Torino;
- Il server che gestisce le partecipazioni tramite Twitter è ubicato all'estero. Ad esso è abbinato un sistema mirror che replica in tempo reale le informazioni inviate dai partecipanti, dal server estero ad altro server ubicato in Italia presso il datacenter di Via Caldera 21, 20153 Milano, Edificio C Sala Piastra, deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le partecipazioni tramite Twitter con l'hashtag #SdR17;
- I gestori dei sistemi informatici hanno rilasciato perizia autocertificata relativa al corretto funzionamento dei sistemi a garanzia della buona fede pubblica;
- La partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata e totale di tutte le regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna;

- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per causa di forza maggiore, indipendenti dalla volontà della Società Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche;
- I partecipanti che, a seguito di verifica, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultassero aver partecipato con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto;
- La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante;
- La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante; Con l'invio dei tweet, ogni partecipante accetta senza condizioni il presente Regolamento;
- La Società Promotrice dichiara che la partecipazione al presente concorso a premi presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti per finalità strettamente connesse al concorso, nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 n° 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.
- Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

#### **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

- a. Ogni Partecipante al concorso è responsabile del contenuto dei propri tweet inviati e si assume la responsabilità civile e penale dei tweet inviati, manlevando e mantenendo indenne Assogestioni Servizi Srl e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire Assogestioni Servizi Srl da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato. Assogestioni Servizi Srl e le società che hanno preso parte all'organizzazione del concorso non rispondono di eventuali plagii o pubblicazioni di tweet non autorizzati;

- b. Ogni Partecipante è responsabile in via esclusiva che la pubblicazione dei propri tweet non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui;
- c. I partecipanti accettano che Assogestioni Servizi Srl pubblici, anche a fini promozionali, il proprio nome, e il cognome puntato, a discrezione di Assogestioni Servizi Srl stessa;
- d. Non verranno presi in considerazione ai fini della classifica tweet in violazione del Regolamento;
- e. Ogni Partecipante al concorso dichiara di essere titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, dei tweet inviati;
- f. Ogni Partecipante dichiara di non essere stato premiato in altri concorsi con lo stesso tweet inviato;
- g. Eventuali inadempienze saranno sanzionate con l'esclusione dal concorso.

#### **PRIVACY**

I dati personali saranno trattati, con e senza l'ausilio di strumenti elettronici, nel pieno rispetto di quanto previsto dal D.lgs 196/2003 per le finalità legate al presente concorso, nonché per un periodo di tempo proporzionato rispetto a tali finalità in funzione delle quali viene svolto il trattamento. Titolare del trattamento è Assogestioni Servizi Srl, con sede in via Andegari, 18 – 20121 Milano.

I partecipanti potranno esercitare, in qualsiasi momento, i diritti previsti all'art. 7 del D.Lgs 196/2003, tra gli altri, il diritto ad ottenere la conferma dell'origine, dell'esistenza o meno di dati personali che Vi riguardano, il loro aggiornamento, rettifica od integrazione, il diritto di opporsi al trattamento dei dati stessi. I dati raccolti potranno essere comunicati a società terze o consulenti di cui Assogestioni Servizi Srl si avvale per la gestione e realizzazione del suddetto concorso.

In qualsiasi momento è possibile richiedere alla società titolare dei dati, la cancellazione dalla banca dati.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.