

CONCORSO A PREMIO
“#TWITTAILRISPARMIO”
Assogestioni Servizi Srl

REGOLAMENTO

Assogestioni Servizi Srl, con sede in via Andegari, 18 – 20121 Milano, che gestisce e organizza corsi e seminari anche inerenti al tema del Risparmio Gestito, per aumentare la conoscenza di tale argomento, indice un concorso a premi con le seguenti modalità:

AREA

Nazionale

DURATA

- **periodo a)** Dal 19 marzo 2018 al 12 aprile 2018

- **periodo b)** Dal 10 aprile 2018 al 12 aprile 2018

- **periodo c)** Il 12 aprile 2018

È possibile iscriversi al concorso a partire dal giorno 14 marzo 2018

DESTINATARI

Utenti maggiorenni, suddivisi nelle seguenti 3 categorie:

- **Per i periodi a) e b)** operatori del settore già in possesso di un account Twitter prima dell'inizio del concorso (entro il 13 marzo 2018), residenti o domiciliati in Italia, che effettuano l'iscrizione su www.twittailrisparmio.it nell'apposita area dedicata al concorso;
- **Per i periodi a) e b)** giornalisti (iscritti all'ordine dei giornalisti) già in possesso di un account Twitter prima dell'inizio del concorso (entro il 13 marzo 2018), residenti o domiciliati in Italia, che effettuano l'iscrizione su www.twittailrisparmio.it nell'apposita area dedicata al concorso.
- **Per i periodi a) e c)** risparmiatori già in possesso di un account Twitter prima dell'inizio del concorso (entro il 13 marzo 2018), residenti o domiciliati in Italia, che effettuano l'iscrizione su www.twittailrisparmio.it nell'apposita area dedicata al concorso.

Nota: Il promotore/delegato si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Twitter prima della data di inizio del concorso a premio o procederà autonomamente ad acquisire prova in tal senso e qualora non sia fornita prova il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Per espressa volontà del Regolamento, sono esclusi dalla partecipazione al concorso le aziende, i dipendenti della società Assogestioni Servizi Srl e i loro familiari (fino al primo grado di parentela), i dipendenti di Assogestioni e i loro familiari (fino al primo grado di parentela), i dipendenti delle società coinvolte nell'organizzazione del concorso e i loro familiari (fino al primo grado di parentela).

PRODOTTI PROMOZIONATI

Si vuole aumentare la conoscenza del tema del *Risparmio Gestito*. La partecipazione è gratuita.

PREMI

Sono previsti i seguenti premi:

Periodo a): premi riservati agli operatori del settore, ai giornalisti e ai risparmiatori che partecipano nel periodo 19.03.2018 – 12.04.2018

3 premi a seguito di classifica destinati agli *operatori del settore*, costituiti da:

- **1° classificato**: un Buono Regalo Elettronico Amazon.it del valore di € 250,00
- **2° classificato**: un Buono Regalo Elettronico Amazon.it del valore di € 150,00
- **3° classificato**: un Buono Regalo Elettronico Amazon.it del valore di € 100,00

3 premi a seguito di classifica destinati ai *giornalisti*, costituiti da:

- **1° classificato**: un Buono Regalo Elettronico Amazon.it del valore di € 250,00
- **2° classificato**: un Buono Regalo Elettronico Amazon.it del valore di € 150,00
- **3° classificato**: un Buono Regalo Elettronico Amazon.it del valore di € 100,00

3 premi a seguito di classifica destinati ai *risparmiatori*, costituiti da:

- **1° classificato**: un Buono Regalo Elettronico Amazon.it del valore di € 250,00
- **2° classificato**: un Buono Regalo Elettronico Amazon.it del valore di € 150,00
- **3° classificato**: un Buono Regalo Elettronico Amazon.it del valore di € 100,00

Periodo b): premi riservati agli operatori del settore e ai giornalisti che partecipano nel periodo 10.04.2018 – 12.04.2018

3 premi a seguito di classifica destinati agli *operatori del settore*, costituiti da:

- **1° classificato**: un Buono Regalo Amazon.it del valore di € 150,00
- **2° classificato**: un Buono Regalo Amazon.it del valore di € 100,00
- **3° classificato**: un Buono Regalo Amazon.it del valore di € 50,00

3 premi a seguito di classifica destinati ai *giornalisti*, costituiti da:

- **1° classificato**: un Buono Regalo Amazon.it del valore di € 150,00
- **2° classificato**: un Buono Regalo Amazon.it del valore di € 100,00
- **3° classificato**: un Buono Regalo Amazon.it del valore di € 50,00

Periodo c): premi riservati ai risparmiatori che partecipano il giorno 12.04.2018

3 premi a seguito di classifica destinati ai *risparmiatori*, costituiti da:

- **1° classificato**: un Buono Regalo Amazon.it del valore di € 150,00
- **2° classificato**: un Buono Regalo Amazon.it del valore di € 100,00
- **3° classificato**: un Buono Regalo Amazon.it del valore di € 50,00

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 2.400,00 iva non esposta

CAUZIONE

€ 2.400,00 a favore del Ministero dello Sviluppo Economico

RITENUTA ALLA FONTE

Aliquota 25%

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

DETERMINAZIONE VINCITORI

Entro il 4 maggio 2018 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

MODALITÀ

Il concorso inizia il giorno 19 marzo 2018 alle ore 00:00:00 e termina il giorno 12 aprile 2018 alle ore 23:59:59 ed è rivolto a 3 categorie di partecipanti maggiorenni: *operatori del settore*, *giornalisti* e *risparmiatori*.

Si precisa che l'iscrizione al concorso ha inizio il giorno 14 marzo 2018 alle ore 00:00.

I partecipanti maggiorenni già iscritti a Twitter, prima dell'inizio del concorso (entro il 13 marzo 2018) e quindi già in possesso di un account Twitter, per iscriversi al concorso – a partire dal giorno 14 marzo 2018 - devono:

- collegarsi a www.twittailrisparmio.it;
- accedere all'area dedicata al concorso;
- seguire le istruzioni presenti sul sito per effettuare la registrazione nella categoria *operatore del settore* oppure *giornalista* oppure *risparmiatore* (si precisa che se al momento dell'assegnazione dei premi il partecipante avesse modificato il proprio stato di operatore del settore o di giornalista o di risparmiatore varrà comunque la posizione ricoperta al momento dell'iscrizione al concorso)
- selezionare il periodo o i periodi a cui si vuole partecipare al concorso
A tale proposito si ribadisce che gli *operatori del settore* e i *giornalisti* possono scegliere di partecipare al **periodo a)** e/o al **periodo b)** mentre i *risparmiatori* possono scegliere di partecipare al **periodo a)** e/o al **periodo c)**.

E' possibile effettuare la registrazione una sola volta nell'arco di durata del concorso. Eventuali reiterazioni saranno bloccate dal sistema o comunque verranno annullate.

Una volta terminata correttamente la registrazione, per accedere alle classifiche, i partecipanti, tramite il proprio account Twitter, devono inviare uno o più tweet contenenti obbligatoriamente l'hashtag #SdR18 e che abbiano come tema il *Risparmio Gestito*.

Non c'è un limite di tweet che ogni partecipante può inviare.

Saranno considerati validi ai fini della partecipazione al concorso, solamente i tweet contenenti l'hashtag #SdR18 dal tono "neutrale" e/o "positivo" che rispettano il tema dato, inviati da coloro che si sono regolarmente iscritti al concorso.

I tweet che conterranno pareri negativi relativi al risparmio gestito o non inerenti al tema dato, oltre ai tweet aventi contenuti contrari all'ordine pubblico, al buon costume e/o comunque alla morale, verranno eliminati dal sistema informatico e non saranno considerati validi ai fini della classifica. Gli autori di tali tweet non verranno avvisati.

Ogni tweet inviato dai partecipanti/autori potrà essere ritwittato e/o potrà ricevere dei like dagli utenti di Twitter. Inoltre, ogni partecipante/autore, grazie ai tweet inviati potrà aumentare il proprio numero di follower.

Tutte queste azioni permettono al partecipante/autore di accumulare punti calcolati secondo il seguente algoritmo:

Numero di retweet ottenuti (da tutti i tweet inviati dallo stesso partecipante) + numero di like ottenuti (da tutti i tweet inviati dallo stesso partecipante) + radice cubica del numero totale di follower raggiunti dall'utente che ha inviato uno o più tweet e del numero totale di tutti gli utenti che lo hanno ripreso.

A titolo di esempio:

Se un utente con N follower scrive un tweet, riceve 2 retweet e 4 like e i due utenti che lo hanno retwittato hanno N1 e N2 follower il punteggio ottenuto da questo post sarà: $2+4+\text{radice_cubica}(N+N1+N2)$

Il punteggio dell'utente è poi sommato su tutti i tweet che abbia scritto dopo la propria iscrizione.

DETERMINAZIONE VINCITORI

Al termine del concorso il gestore del sistema informatico permetterà al Funzionario Camerale (o al Notaio) l'accesso al sistema informatico per determinare le 6 graduatorie (2 per gli *operatori del settore*, 2 per i *giornalisti* e 2 per i *risparmiatori*) relative a tutti i tweet validi inviati dai partecipanti in regola con le norme del concorso.

Sulla base del punteggio ottenuto da tutti i tweet inviati da ogni partecipante, alla presenza del Funzionario Camerale, saranno stilate 6 classifiche di merito per determinare i 3 vincitori (autori dei tweet che hanno accumulato il maggior punteggio) e le 6 riserve di ognuna delle 6 graduatorie (per un totale di 18 vincitori e di 36 riserve).

Nel dettaglio, verranno stilate:

- n. 3 classifiche di merito suddivise nelle tre categorie di destinatari del concorso che hanno partecipato nel periodo 19.03.2018 – 12.04.2018
- n. 2 classifiche di merito suddivise nelle 2 categorie di destinatari del concorso (*operatori del settore* e *giornalisti*) che hanno partecipato nel periodo 10.04.2018 – 12.04.2018
- n. 1 classifica di merito per i soli *risparmiatori* che hanno partecipato il giorno 12.04.2018

Nel caso di parità di punteggio tra più autori o nelle prime nove posizioni di classifica (vincitori + riserve), l'ordine di classifica sarà determinato sulla base di chi ha effettuato per primo l'iscrizione al concorso in ordine temporale.

I 18 partecipanti selezionati, classificati nelle prime tre posizioni di ognuna delle 6 classifiche, saranno informati via mail che per entrare in possesso del premio dovranno inviare entro 10 giorni dalla comunicazione della vincita via fax al n° 02.58310498 oppure via email all'indirizzo che verrà comunicato:

- fotocopia di un documento di identità in cui nome e cognome dovranno corrispondere perfettamente ai dati inseriti al momento della registrazione e da cui si verificherà la maggiore età del vincitore al momento della partecipazione.

La società promotrice si riserva di richiedere ai vincitori della categoria "operatore del settore" e della categoria "giornalisti" ulteriore documentazione per accertare l'apparenza a tale categoria.

In caso di difformità anche lievi, di irreperibilità dei vincitori o nel caso in cui, a seguito di verifiche, i vincitori non risultassero in regola con le norme del concorso, il premio non sarà confermato, il partecipante decadrà dal diritto a ricevere il premio e subentrerà il partecipante immediatamente successivo in ordine di classifica (fino all'ultima riserva).

A titolo di esempio:

il 1° classificato viene confermato, se la vincita del 2° classificato non venisse confermata, il 3° classificato salirebbe alla seconda posizione e la 1° riserva diventerebbe 3° classificato e così via.

Nel caso di premi eventualmente non assegnati o non confermati (esclusi quelli rifiutati), questi saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro – Via Montecerno, 1 – Osimo (An).

I premi saranno inviati entro 180 giorni all'indirizzo email comunicato in fase di registrazione. A tale proposito la Società Promotrice non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

PUBBLICITÀ

La manifestazione sarà pubblicizzata su internet, sui social network e tramite newsletter.

La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO

Il regolamento integrale può essere consultato sul sito www.twittailrisparmio.it

SI PRECISA CHE

- Il presente concorso non è in alcun modo sponsorizzato, promosso o amministrato da Twitter e pertanto nessuna responsabilità è imputabile a Twitter nei confronti dei partecipanti alla manifestazione. Qualsiasi domanda o commento dovrà essere rivolta alla Società Promotrice. Il partecipante fornisce i propri dati alla società Assogestioni Servizi Srl e non a Twitter.
- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un Utente di accedere al sito.
- Il server che gestisce le registrazioni su www.twittailrisparmio.it è ubicato in Francia. Ad esso è abbinato un sistema mirror che replica in tempo reale le informazioni inviate dai partecipanti, dal server estero ad altro server ubicato in Italia presso IT.GATE spa - Corso Svizzera, 185 - 10149 Torino.
- Il server che gestisce le partecipazioni tramite Twitter è ubicato all'estero. Ad esso è abbinato un sistema mirror che replica in tempo reale le informazioni inviate dai partecipanti, dal server estero ad altro server ubicato in Italia presso il datacenter di Via Caldera 21, 20153 Milano, Edificio C Sala Piastra, deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le partecipazioni tramite Twitter con l'hashtag #SdR18.
- I gestori dei sistemi informatici hanno rilasciato perizia autocertificata relativa al corretto funzionamento dei sistemi a garanzia della buona fede pubblica.
- La partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata e totale di tutte le regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per causa di forza maggiore, indipendenti dalla volontà della Società Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.
- I partecipanti che, a seguito di verifica, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultassero aver partecipato con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto.
- La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.
- La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante. Con l'invio dei tweet, ogni partecipante accetta senza condizioni il presente Regolamento.
- La Società Promotrice dichiara che la partecipazione al presente concorso a premi presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti per finalità strettamente connesse al concorso, nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 n° 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

- a. Ogni Partecipante al concorso è responsabile del contenuto dei propri tweet inviati e si assume la responsabilità civile e penale dei tweet inviati, manlevando e mantenendo indenne Assogestioni Servizi Srl e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire Assogestioni Servizi Srl da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato. Assogestioni Servizi Srl e le società che hanno preso parte all'organizzazione del concorso non rispondono di eventuali plagii o pubblicazioni di tweet non autorizzati.
- b. Ogni Partecipante è responsabile in via esclusiva che la pubblicazione dei propri tweet non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui.
- c. I partecipanti accettano che Assogestioni Servizi Srl pubblichi, anche a fini promozionali, il proprio nome, e il cognome puntato, a discrezione di Assogestioni Servizi Srl stessa.
- d. Non verranno presi in considerazione ai fini della classifica tweet in violazione del Regolamento.
- e. Ogni Partecipante al concorso dichiara di essere titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, dei tweet inviati.

- f. Ogni Partecipante dichiara di non essere stato premiato in altri concorsi con lo stesso tweet inviato.
- g. Eventuali inadempienze saranno sanzionate con l'esclusione dal concorso.

PRIVACY

I dati personali saranno trattati, con e senza l'ausilio di strumenti elettronici, nel pieno rispetto di quanto previsto dal D.lgs 196/2003 per le finalità legate al presente concorso, nonché per un periodo di tempo proporzionato rispetto a tali finalità in funzione delle quali viene svolto il trattamento. Titolare del trattamento è Assogestioni Servizi Srl, con sede in via Andegari, 18 – 20121 Milano.

I partecipanti potranno esercitare, in qualsiasi momento, i diritti previsti all'art. 7 del D.Lgs 196/2003, tra gli altri, il diritto ad ottenere la conferma dell'origine, dell'esistenza o meno di dati personali che Vi riguardano, il loro aggiornamento, rettifica od integrazione, il diritto di opporsi al trattamento dei dati stessi. I dati raccolti potranno essere comunicati a società terze o consulenti di cui Assogestioni Servizi Srl si avvale per la gestione e realizzazione del suddetto concorso.

In qualsiasi momento è possibile richiedere alla società titolare dei dati, la cancellazione dalla banca dati.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.